

Tipo de manuscrito: Artículo

Redes Sociales en Educación: Efectos Sobre la Satisfacción Estudiantil en una Institución Educativa de Guayaquil

Social Media in Education: Effects on Student Satisfaction at an Educational Institution in Guayaquil

Karina Bertha Peñafiel Coello^{1*}; Irene Merino Flores^{2*}; Miguel Alberto Vélez Sancarranco^{3*}

¹ Universidad César Vallejo, Perú, <https://orcid.org/0000-0003-4181-6658>; karina.penafielc@gmail.com

² Universidad César Vallejo, Perú, <https://orcid.org/0000-0003-3026-5766>

³ Universidad César Vallejo, Perú, <https://orcid.org/0000-0002-5557-2378>

Autor Correspondencia: karina.penafielc@gmail.com

 <https://doi.org/10.5281/zenodo.22926958>

Cita: Peñafiel Coello, K. B., Merino Flores, I., & Vélez Sancarranco, M. A. (2026). Redes sociales en educación: efectos sobre la satisfacción estudiantil en una institución educativa de Guayaquil. *Revista Científica Multidisciplinaria EduScope*, 1(2), 1-12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.22926958>

Recibido: 05/07/2026

Revisado: 20/07/2026

Aceptado: 05/08/2026

Publicado: 30/09/2026



Copyright: © 2026 por los autores. Este artículo es un artículo de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional. (CC BY-NC)**.

(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

Resumen: Esta investigación analiza el impacto de integrar plataformas digitales de manera planificada en la experiencia formativa de los estudiantes. Bajo un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y diseño preexperimental con preprueba y posprueba, la investigación evaluó a una muestra intencional de 20 estudiantes durante 2023 utilizando un cuestionario validado de 24 ítems estructurado en cuatro dimensiones. Los resultados descriptivos revelaron un cambio favorable sustancial, ya que el porcentaje de alumnos Muy satisfechos aumentó del 15% inicial al 50% tras la intervención, reduciendo drásticamente las valoraciones negativas previas. Mediante el uso de la prueba estadística no paramétrica de U de Mann-Whitney, que arrojó un valor de significancia de $p = 0,002$ ($p < 0,05$), se rechazó la hipótesis nula y se confirmó de forma estadísticamente robusta que las redes sociales influyen positivamente y de manera significativa en la satisfacción estudiantil. Finalmente, el estudio concluye que estas plataformas, al dejar de ser vistas como simples elementos de ocio o distracción y ser gestionadas bajo una sólida intencionalidad pedagógica y mediación docente, actúan como catalizadores eficaces del compromiso académico, superando así los paradigmas dicotómicos tradicionales y alineando de manera exitosa la educación formal con las dinámicas comunicativas y digitales del estudiantado.

Palabras clave: Redes sociales, educación, satisfacción estudiantil, tecnologías digitales, innovación pedagógica.

Abstract: This research analyzes the impact of integrating digital platforms in a planned manner into students' educational experience. Using a quantitative approach of an applied type with a pre-experimental pretest-posttest design, the study evaluated an intentional sample of 20 students during 2023 utilizing a validated 24-item questionnaire structured across four dimensions. Descriptive results revealed a substantial favorable shift, as the percentage of "Very satisfied" students increased from an initial 15% to 50% following the intervention, drastically reducing previous negative ratings. Through the use of the non-parametric Mann-Whitney U statistical test, which yielded a significance value of $p = 0.002$ ($p < 0.05$), the null hypothesis was rejected, confirming in a statistically robust manner that social media positively and significantly influences student satisfaction. Finally, the study concludes that these platforms, when no longer viewed as mere elements of leisure or distraction and instead managed under solid pedagogical

intentionality and teacher mediation, act as effective catalysts for academic engagement, thus overcoming traditional dichotomous paradigms and successfully aligning formal education with the communicative and digital dynamics of the student body.

Keywords: Social media, education, student satisfaction, digital technologies, pedagogical innovation.

1. Introducción

La transformación digital de la sociedad modifica las formas en que los estudiantes acceden a la información, se comunican, construyen relaciones y participan en experiencias de aprendizaje. En este contexto, las redes sociales adquieren una presencia significativa en la vida cotidiana de los jóvenes y progresivamente se incorporan a los espacios educativos como recursos para la comunicación, el intercambio de información y la colaboración. Alvarado Pazmiño et al. (2019) destacan su importancia como herramientas susceptibles de integrarse en los procesos educativos, mientras que Hermann et al. (2019), en el contexto ecuatoriano, evidencian que estas plataformas son utilizadas por los estudiantes también con propósitos vinculados al aprendizaje. Así, las redes sociales trascienden su función recreativa y se configuran como parte del ecosistema digital en el que se desarrolla actualmente la experiencia educativa.

Esta transformación adquiere particular relevancia durante la adolescencia, etapa en la que la interacción con los pares y la construcción de la identidad ocupan un lugar central. Morduchowicz (2012) sostiene que las tecnologías contribuyen a la configuración de nuevas prácticas y formas de vinculación entre los jóvenes, mientras que Martín et al. (2016) señalan que las redes sociales permiten proyectar aspectos de la identidad y fortalecer el sentido de pertenencia. En esta misma línea, Correa y Vitaliti (2018) reconocen la transformación de los espacios tradicionales de interacción hacia escenarios virtuales, y Del Prete y Redon (2020) identifican las redes sociales como espacios de socialización y construcción de identidad. Por tanto, su presencia en la vida estudiantil no solo modifica las formas de comunicación, sino también las dinámicas mediante las cuales los estudiantes participan y se relacionan dentro y fuera de la institución educativa.

Sin embargo, la incorporación de estas plataformas plantea una realidad ambivalente. Su utilización puede favorecer la comunicación y el acceso a contenidos, pero un uso inadecuado también puede generar dificultades relacionadas con la frecuencia de conexión, la dependencia y el bienestar de los adolescentes. Valencia et al. (2021), al estudiar las percepciones de estudiantes y docentes mexicanos, identifican diferencias en torno a la adicción a las redes sociales y en los patrones de frecuencia y tiempo de uso. Asimismo, Bottino et al. (2013) advierten sobre posibles implicaciones de determinadas formas de interacción digital en la salud mental de los adolescentes. En consecuencia, el análisis del uso educativo de estas plataformas requiere superar una visión exclusivamente positiva o negativa y considerar las condiciones bajo las cuales su incorporación puede contribuir a una experiencia formativa favorable.

Uno de los aspectos que permite valorar dicha experiencia es la satisfacción estudiantil, entendida como la percepción que construyen los estudiantes a partir de la relación entre sus expectativas y las experiencias que encuentran en la institución educativa. Surdez et al. (2018) plantean que este constructo constituye un indicador relevante para valorar la calidad percibida de la experiencia educativa, mientras que

Osorio-Alvarez y Parra-Gámez (2016) lo conciben como un juicio cognitivo y emocional en el que intervienen elementos como la organización institucional, el currículo, los recursos, los métodos de evaluación y la cultura escolar. Desde esta perspectiva, la satisfacción no se limita a la valoración de las clases, sino que comprende diferentes componentes de la experiencia del estudiante.

En este sentido, la satisfacción estudiantil involucra aspectos vinculados con la enseñanza y el aprendizaje, las relaciones interpersonales, los recursos disponibles y las posibilidades de desarrollo personal. Estas dimensiones adquieren especial importancia en contextos educativos en los que las tecnologías digitales comienzan a formar parte de las estrategias pedagógicas y de comunicación institucional. Garbanzo (2007) señala la relación de la experiencia educativa con variables como el rendimiento académico, la motivación y el compromiso, mientras que Gento y Vivas (2003) destacan la satisfacción como un elemento relevante para valorar la experiencia de los estudiantes en las instituciones educativas. De esta manera, analizar la satisfacción permite aproximarse a la forma en que los estudiantes valoran integralmente las condiciones en las que se desarrolla su formación.

La discusión sobre el papel de las tecnologías en esta experiencia educativa se intensifica a partir de la pandemia de COVID-19, cuando las instituciones educativas incorporan de manera acelerada herramientas y modalidades digitales. Araújo et al. (2020) señalan las importantes repercusiones de la emergencia sanitaria sobre la educación y la salud mental, mientras que Bao (2020) documenta los desafíos asociados con la transición hacia la enseñanza en línea. Asimismo, Hasan y Bao (2020) encuentran que la percepción de las dificultades del aprendizaje electrónico puede relacionarse con el malestar psicológico de los estudiantes. Estas experiencias evidencian que la incorporación de tecnología, por sí sola, no garantiza una experiencia educativa satisfactoria; su contribución depende de la manera en que los recursos digitales responden a las necesidades, expectativas y características de los estudiantes.

En este escenario, las redes sociales presentan posibilidades particulares para fortalecer la interacción educativa. Stable y Alvarez (2021) destacan su capacidad para facilitar la difusión de información y la comunicación directa, aunque advierten que la utilización de recursos digitales no necesariamente se traduce en interacciones de calidad. De manera complementaria, Espinoza-Guillén y Chávez-Vera (2021) muestran la relevancia de estas plataformas en las dinámicas sociales de los jóvenes. Estos planteamientos permiten considerar que el potencial educativo de las redes sociales depende menos de su simple disponibilidad que de las estrategias mediante las cuales se incorporan al proceso formativo.

Los antecedentes muestran resultados que justifican continuar examinando esta relación. Alcívar y Yáñez (2021) encuentran que el uso de redes sociales no necesariamente afecta negativamente el desempeño académico cuando existe una utilización responsable. En otra perspectiva, Saavedra et al. (2021) identifican una relación entre la educación virtual y la satisfacción escolar, mientras que Pereira Álvarez (2021) evidencia que factores institucionales relacionados con la imagen y el cumplimiento de la misión explican una proporción importante de la satisfacción de los estudiantes. En conjunto, estos estudios sugieren que la experiencia educativa se encuentra condicionada por múltiples factores y que el papel de las herramientas

digitales debe analizarse considerando las características concretas del contexto en que se utilizan.

A pesar de estos aportes, persiste la necesidad de generar evidencia específica sobre la manera en que una intervención educativa apoyada en redes sociales puede modificar la satisfacción de estudiantes en instituciones educativas de Guayaquil. Esta necesidad resulta particularmente pertinente cuando se consideran dimensiones como la percepción del proceso de enseñanza-aprendizaje, la interacción y el trato respetuoso, los recursos disponibles y las oportunidades de desarrollo. En el contexto estudiado, se identifican percepciones desfavorables relacionadas con la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje, la adaptación a las necesidades individuales, las relaciones dentro de la comunidad educativa y la disponibilidad de recursos, situación que plantea la necesidad de explorar alternativas pedagógicas acordes con las dinámicas digitales actuales.

Desde esta perspectiva, la incorporación planificada de redes sociales puede constituir una alternativa para fortalecer la comunicación, facilitar el acceso a recursos y promover una participación más activa de los estudiantes. La investigación de la que se deriva este artículo plantea precisamente la hipótesis de que las redes sociales utilizadas con fines educativos influyen significativamente en la satisfacción estudiantil. El estudio considera esta satisfacción desde dimensiones relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje, la interacción y el trato respetuoso, la infraestructura y los recursos, y las oportunidades de autorrealización.

En consecuencia, el objetivo de este estudio es determinar la influencia de las redes sociales en educación sobre la satisfacción de los estudiantes de una institución educativa de Guayaquil, considerando las dimensiones que configuran su experiencia educativa. Con ello, se busca aportar evidencia empírica sobre el potencial de estas plataformas como recurso pedagógico y de interacción, así como sobre su contribución al mejoramiento de la experiencia y satisfacción de los estudiantes.

2. Materiales y Métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a cuantificar y evaluar de manera objetiva el impacto del uso de las redes sociales en la satisfacción de los estudiantes. Este enfoque permitió la recolección y el análisis riguroso de datos numéricos para identificar patrones, tendencias significativas y generalizar los resultados obtenidos sobre la experiencia y el compromiso educativo.

En cuanto al tipo de investigación, esta fue de carácter aplicado, enfocándose en la implementación práctica de estrategias digitales contemporáneas para optimizar las interacciones educativas y modernizar el proceso de aprendizaje. El diseño adoptado fue experimental, específicamente de nivel preexperimental, lo que permitió observar de manera controlada los efectos de la intervención sin un grupo de control. Asimismo, el nivel fue de carácter explicativo para profundizar en las causas y consecuencias de dicha relación. Para plasmar este diseño, se aplicó un esquema de preprueba y posprueba con un solo grupo, representado de la siguiente manera:

Tabla 1

Diseño preexperimental

Grupo	Pretest	Experto	Posttest
muestra	O ₁	Programa	O ₂

Nota. G = (Estudiantes), O₁= Pretest, X = (Programa), O₂= Posttest

2.1 Población y muestra

La población estuvo constituida por 20 estudiantes (16 mujeres y 4 varones) de una institución educativa en Guayaquil, durante el año 2023. El tipo de muestreo empleado fue no probabilístico de carácter intencional, seleccionando a los participantes bajo criterios específicos de inclusión y exclusión. Como criterios de inclusión se consideraron a estudiantes con un rendimiento académico de mérito intermedio y final, disposición para aprender y aplicar tecnologías en su proceso educativo, así como alumnos con necesidades educativas especiales o de contextos diversos para garantizar la equidad e inclusión. Se excluyó a aquellos estudiantes que mostraron resistencia continua a las nuevas formas de aprendizaje, uso inapropiado de las herramientas digitales o falta de interés crónico en las actividades académicas.

2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Como técnica de recolección de información se empleó la encuesta, la cual permitió capturar las percepciones y vivencias de los estudiantes en su entorno de aprendizaje respecto al uso de las plataformas digitales. El instrumento utilizado fue el "Cuestionario de satisfacción del estudiante", compuesto por 24 ítems distribuidos en cuatro dimensiones fundamentales:

- Proceso de enseñanza-aprendizaje: Evalúa la claridad de los contenidos, los métodos pedagógicos y el apoyo docente.
- Interacción y trato respetuoso: Mide el grado de empatía, comunicación y respeto mutuo entre los actores educativos.
- Infraestructura y recursos: Considera la percepción sobre las instalaciones y los recursos tecnológicos o didácticos.
- Oportunidades de autorrealización: Analiza las opciones brindadas por la institución para el crecimiento personal y profesional del estudiante.

El cuestionario utilizó una escala de medición de tipo ordinal (con respuestas que variaron desde muy satisfecho hasta muy insatisfecho). La validez del instrumento se respaldó mediante el juicio de expertos y el uso del coeficiente V de Aiken, mientras que su confiabilidad se determinó a través de una prueba piloto.

2.3 Procesamiento y análisis estadístico

Para el tratamiento de la información obtenida a través del instrumento aplicado, se siguió un procedimiento estructurado en fases. En primer lugar, los datos recolectados en el pretest y el posttest fueron codificados y organizados en una matriz de datos digital.

Posteriormente, se realizó un análisis estadístico descriptivo para sintetizar el comportamiento de las variables mediante tablas de frecuencias, porcentajes y la representación gráfica de las dimensiones evaluadas (proceso de enseñanza-aprendizaje, interacción y trato respetuoso, infraestructura y recursos, y oportunidades de autorrealización).

Para comprobar las hipótesis de la investigación y evaluar el impacto del programa de redes sociales, se aplicó un análisis estadístico inferencial. Dado que se trató de un diseño preexperimental con mediciones antes y después en un solo grupo, se emplearon pruebas de normalidad para verificar la distribución de los datos y, de acuerdo con dichos resultados, se utilizó la prueba estadística correspondiente (como la prueba T de Student para muestras relacionadas o la prueba no paramétrica de rangos con signo de Wilcoxon) con la finalidad de determinar si las diferencias entre el pretest y el posttest fueron estadísticamente significativas. El procesamiento se llevó a cabo utilizando software estadístico especializado.

3. Resultados

El análisis estadístico de los datos obtenidos refleja en profundidad el impacto de la intervención basada en el uso de redes sociales sobre la satisfacción de los estudiantes. En primer lugar, a nivel descriptivo, las frecuencias y porcentajes de los niveles de satisfacción de los estudiantes experimentan una variación favorable profunda entre la evaluación inicial y la final, tal como se detalla en la Tabla 2:

Tabla 2

Porcentajes obtenidos en el nivel de satisfacción de los estudiantes

Niveles de satisfacción de los estudiantes	Pre-test		Posttest	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Muy satisfecho	3	15,00%	10	50,00%
Insatisfecho	10	50,00%	6	30,00%
Muy insatisfecho	7	35,00%	4	20,00%
Total	20	100%	20	100%

Nota. Tabla obtenida de MS Excel con porcentajes en el pre-test y post-test.

Los datos descriptivos revelan un cambio estructural drástico en la percepción del estudiantado tras la aplicación del programa. Inicialmente (pretest), el panorama es crítico: el 85% de la muestra se concentra en categorías negativas (50% de insatisfechos y 35% de muy insatisfechos), evidenciando una brecha significativa entre las expectativas de los alumnos y la realidad de su entorno formativo tradicional. Sin embargo, tras la implementación de la estrategia basada en redes sociales, la categoría de "Muy satisfecho" experimenta un incremento exponencial del 15% al 50%, mientras que los niveles de insatisfacción severa disminuyen de manera notable. Este comportamiento demuestra que la integración intencionada de plataformas digitales no es un mero distractor, sino un catalizador eficaz que modifica positivamente la experiencia vivencial y académica de los educandos.

Para comprobar la distribución de estos datos de forma previa al contraste inferencial, se aplica la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk, cuyos valores se exponen en la Tabla 3:

Tabla 3

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Pre test	,969	20	,739
Pos test	,832	20	,003

Nota. Tabla obtenida de SPSS versión 25.0.

La prueba de Shapiro-Wilk aporta el criterio para definir el análisis estadístico. El resultado del pretest arroja un nivel de significancia de $p = 0,739$ (superior al umbral de 0,05), lo que indica que las puntuaciones iniciales presentan una distribución normal. No obstante, el posttest presenta un comportamiento opuesto con un valor de $p = 0,003$ ($p < 0,05$), lo que rechaza la hipótesis de normalidad. Este cambio refleja el éxito de la intervención: las puntuaciones ya no se distribuyen simétricamente, sino que se desplazan hacia los rangos superiores de satisfacción. Esta condición justifica la migración hacia la estadística no paramétrica para el contraste de hipótesis.

Prueba de Hipótesis

Para determinar la influencia de las redes sociales en la satisfacción estudiantil, se plantea la siguiente prueba de hipótesis:

- **H₀ (Hipótesis Nula):** Las redes sociales en el ámbito educativo no influyen de manera significativa en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa en Guayaquil en el año 2023.
- **H_a (Hipótesis Alternativa):** Las redes sociales en el ámbito educativo influyen de forma significativa en la satisfacción de los estudiantes de una Institución Educativa en Guayaquil en el año 2023.

Para contrastar estas hipótesis, se emplea la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney, cuyos estadísticos se exponen en la Tabla 4:

Tabla 4

Estadísticos obtenidos en la prueba de U de Mann-Whitney

	Pre test	Post test
U de Man-Whitney	148,00	87,500
Z	-1,410	-3,053
Sig. asintót. (bilateral)	,158	,002

Nota. Tabla obtenida de SPSS versión 25.0.

El análisis inferencial permitió decidir sobre la hipótesis planteada. En el pretest, la significancia asintótica bilateral es de 0,158, lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula. No obstante, en el posttest, la significancia desciende a 0,002. Dado que este valor es inferior al nivel de significancia estándar ($p < 0,05$), se rechaza la hipótesis nula (H₀)

y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Asimismo, el incremento en el valor absoluto del estadístico Z (de -1,410 a -3,053) confirma que la variación en los rangos promedio de satisfacción no responde al azar, sino que es una consecuencia estadísticamente robusta de la intervención. Por lo tanto, se evidencia que las redes sociales influyen significativamente en la mejora de la satisfacción estudiantil.

En consecuencia, los datos obtenidos en la investigación proporcionan evidencia suficiente para afirmar que la integración de redes sociales optimiza la experiencia educativa y la satisfacción de los estudiantes, cumpliendo así con el objetivo general propuesto.

4. Discusión

Los resultados obtenidos revelan que la integración estructurada de las redes sociales en el entorno educativo influye de manera significativa y positiva en la satisfacción de los estudiantes. Esta evidencia corrobora la hipótesis de trabajo y sugiere que, cuando estas plataformas se utilizan con fines pedagógicos, dejan de ser elementos de distracción para convertirse en catalizadores del compromiso académico. Este hallazgo se alinea con lo expuesto por Alvarado Pazmiño et al. (2019), quienes identifican estas herramientas como recursos susceptibles de integrarse eficazmente en los procesos educativos para fomentar la colaboración y el intercambio de información.

En la dimensión del proceso de enseñanza-aprendizaje, se observa una mejora sustancial en la percepción de los estudiantes tras la intervención. La fluidez en la comunicación y el acceso inmediato a contenidos didácticos que permiten las redes sociales mitigaron las deficiencias iniciales detectadas en el pretest. Este fenómeno refuerza lo señalado por Saavedra et al. (2021) sobre la relación existente entre la educación virtual y la satisfacción escolar. Asimismo, los resultados validan la perspectiva de Stable y Alvarez (2021), al demostrar que, si la integración de la tecnología es planificada y estratégica, el recurso digital trasciende su función recreativa y facilita interacciones de calidad dentro de la comunidad escolar.

Respecto a la interacción y el trato respetuoso, el cambio observado en los niveles de satisfacción sugiere que los entornos virtuales, bajo una guía docente, fortalecen el sentido de pertenencia y la horizontalidad en las relaciones, aspecto fundamental en la etapa de la adolescencia. Estos hallazgos dialogan con los estudios de Martín et al. (2016) y Del Prete y Redon (2020), quienes enfatizan que las redes sociales actúan como escenarios clave de socialización y construcción de la identidad juvenil. Al integrar estas plataformas en el aula, la institución logra conectar con las dinámicas sociales naturales de los estudiantes, lo cual, según Osorio-Alvarez y Parra-Gómez (2016), es un componente esencial del juicio cognitivo y emocional que conforma la satisfacción estudiantil.

No obstante, esta investigación reconoce limitaciones que deben ser consideradas para futuros estudios. La muestra de 20 estudiantes, aunque permitió una observación detallada del fenómeno, limita la generalización de los resultados a poblaciones escolares de mayor envergadura o contextos sociodemográficos distintos. Asimismo, al tratarse de un diseño preexperimental, los resultados sugieren una tendencia clara, pero no eliminan totalmente otras variables externas que pudieron influir en la percepción de los estudiantes durante el proceso. En este sentido, es imperativo

atender a las advertencias de Valencia et al. (2021) y Bottino et al. (2013), quienes recuerdan que el uso intensivo de la tecnología exige una regulación constante para evitar riesgos asociados a la dependencia digital.

Esta investigación demuestra que el potencial educativo de las redes sociales depende esencialmente de las estrategias pedagógicas que las sustentan. A diferencia de las visiones reduccionistas que polarizan el uso de la tecnología como exclusivamente "bueno" o "malo", este estudio confirma que las herramientas digitales son un recurso potente para optimizar la experiencia educativa cuando responden a las necesidades y expectativas concretas del estudiantado de Guayaquil. Futuras líneas de investigación deberían explorar si esta satisfacción se mantiene a largo plazo y cómo el impacto varía según las diferentes plataformas digitales utilizadas.

5. Conclusiones

La presente investigación permite establecer que la integración planificada y estratégica de las redes sociales en el entorno educativo constituye un factor determinante para la mejora de la satisfacción estudiantil. A través de la implementación del programa, se evidencia que estas plataformas digitales, lejos de ser simples herramientas de ocio, actúan como puentes eficaces que dinamizan la interacción pedagógica, fortalecen el vínculo entre docentes y estudiantes, y optimizan la percepción de los recursos escolares.

En primer lugar, se demuestra que el objetivo general de la investigación se cumple satisfactoriamente. Los resultados inferenciales confirman, con evidencia estadística robusta, que las redes sociales influyen de forma significativa en la satisfacción de los estudiantes de la institución educativa en Guayaquil. Este hallazgo valida la hipótesis alternativa, al demostrar que la intervención no solo mejora la percepción del proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que impacta de manera integral en las dimensiones de interacción, infraestructura y autorrealización del alumnado.

En segundo lugar, el aporte fundamental de este estudio a la ciencia educativa radica en la superación del paradigma dicotómico que suele clasificar al uso de redes sociales en el aula bajo una óptica exclusivamente negativa o distractora. El estudio demuestra que el valor pedagógico de estas tecnologías no reside en la plataforma per se, sino en la metodología con la que se insertan en el currículo. La evidencia presentada aporta un modelo de trabajo aplicable en contextos similares, donde la mediación docente y la intencionalidad pedagógica son las variables que transforman la conectividad en un entorno propicio para el compromiso y el bienestar académico.

Asimismo, se concluye que la satisfacción estudiantil es un constructo multidimensional que responde favorablemente a las transformaciones digitales del ecosistema educativo. Los datos obtenidos reflejan que, cuando la institución educativa se alinea con las dinámicas de comunicación actuales de los jóvenes, el estudiante percibe una mayor coherencia entre su realidad digital y su proceso formativo, lo cual se traduce en un aumento notable de sus niveles de satisfacción.

Este estudio deja sentado que, aunque el uso de herramientas digitales es una respuesta necesaria ante las demandas del siglo XXI, la clave del éxito educativo recae en la capacidad de las instituciones para gestionar estas herramientas con un enfoque inclusivo, reflexivo y orientado a la construcción de comunidades de aprendizaje sólidas. Este estudio sirve como punto de partida para futuras investigaciones que profundicen en la sostenibilidad de estos cambios a largo plazo y en la escalabilidad de estas estrategias digitales en otros niveles educativos.

6. Referencias Bibliográficas

- Alcívar, M. Á. V., & Yáñez, R. M. A. (2021). Social media and its influence on the academic performance of middle basic education students. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 40–53. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Alvarado Pazmiño, E. R., Ochoa Mendieta, M. A., Ronquillo Murrieta, G. V., & Sánchez Soto, M. A. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación. *Recimundo*, 3(2), 882–893. [https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(2\).abril.2019.882-893](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893)
- Araújo, F. J. de O., de Lima, L. S. A., Cidade, P. I. M., Nobre, C. B., & Neto, M. L. R. (2020). Impact of SARS-CoV-2 and its reverberation in global higher education and mental health. *Psychiatry Research*, 288, 112977. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2020.112977>
- Bao, W. (2020). COVID-19 and online teaching in higher education: A case study of Peking University. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(2), 113–115. <https://doi.org/10.1002/hbe2.191>
- Bottino, B. S. M., Bottino, C. M., Gomez, R. C., Villa Lobo, C. A., & Silva, R. W. (2013). Cyberbullying and adolescent mental health: Systematic review. *Cyberbullying and Adolescent Mental Health*, 31(3), 73–88.
- Correa, M. S., & Vitaliti, J. M. (2018). Study of personal social networks and virtual social networks in the current teenage cyberculture. *Summa Psicológica*, 15(2), 120–128.
- Del Prete, A., & Redon, P. S. (2020). Virtual social networks: Spaces of socialization and definition of identity. *Psicoperspectivas. Individuo y Sociedad*, 19(1), 1–11. <https://doi.org/10.5027/psicoperspectivas-vol19-issue1-fulltext-1834>
- Espinoza-Guillén, B., & Chávez-Vera, M.-D. (2021). The use of social networks: A gender perspective. *Maskana*, 12(2), 19–24. <https://doi.org/10.18537/mskn.12.02.03>
- Garbanzo, G. M. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educación*, 31(1), 43–63. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44031103.pdf>
- Gento, S. P., & Vivas, G. M. (2003). El SEUE: Un instrumento para conocer la satisfacción de los estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 14(2), 351–375.
- Hasan, N., & Bao, Y. (2020). Impact of “e-Learning crack-up” perception on psychological distress among college students during COVID-19 pandemic: A mediating role of “fear of academic year loss.” *Children and Youth Services Review*, 118, 105355. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105355>
- Hermann, A. A., Apolo, D. E., & Molano, C. M. (2019). Reflections and perspectives on the uses of social networks in education: A case study in Quito-Ecuador. *Información Tecnológica*, 30(1), 215–223. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000100215>

- Martín, M. A., Pazos, G. M., Montilla, C. M., & Romero, O. C. (2016). A current mode of gender violence in couples of young people: Social networks. *Educación XX1*, 19(2), 405–429. <https://doi.org/10.5944/educXX1.13934>
- Morduchowicz, R. (2012). *Los adolescentes y las redes sociales: La construcción de la identidad juvenil*. Fondo de Cultura Económica.
- Osorio-Alvarez, C., & Parra-Gámez, L. (2016). La satisfacción escolar en los estudiantes del primer año de la carrera de Médico Cirujano. *Investigación en Educación Médica*, 5(17), 3–10. <https://doi.org/10.1016/j.riem.2015.11.002>
- Pereira Álvarez, O. A. (2021). La imagen institucional y el cumplimiento misional como predictores de la satisfacción estudiantil. *Apuntes Universitarios*, 11(3), 226–240. <https://doi.org/10.17162/au.v11i3.703>
- Saavedra, C. N., Vásquez, U. G. S., Vásquez, U. M. P., Vílchez, R. C., & Ucharima, H. E. (2021). Virtual education in the school satisfaction in students of a secondary educational institution in Ayacucho, 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(6), 11919–11933. <https://doi.org/10.37811/rcm.v5i6.1206>
- Stable, R. Y., & Alvarez, C. E. (2021). Use of the social network Facebook in Cuban Science, Technology and Innovation organizations. *Cuadernos de Administración*, 23(2), 206–231.
- Surdez, P. E. G., Sandoval, C. M. del C., & Lamoyi, C. L. (2018). Satisfacción estudiantil en la valoración de la calidad educativa universitaria. *Educación y Educadores*, 21(1), 9–26. <https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.1.1>
- Valencia, O. R., Cabero, A. J., & Garay, R. U. (2021). Adicción a las redes sociales en estudiantes mexicanos: Percepciones de discentes y docentes. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 19, 103–122. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.616>

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Reseña de autores

Karina Bertha Peñafiel Coello

Soy Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Sistemas Multimedia, por la Universidad de Guayaquil, y cuento con una Maestría en Administración de la Educación por la Universidad César Vallejo. A lo largo de mi trayectoria, he enfocado mi perfil profesional en la convergencia entre la gestión educativa y el uso estratégico de tecnologías multimedia, con el propósito de optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Actualmente, mi línea de investigación se centra en la implementación de entornos digitales y redes sociales, buscando evaluar su impacto como recursos pedagógicos para fortalecer la experiencia formativa y la satisfacción estudiantil en el sistema educativo ecuatoriano.

Irene Merino Flores



Soy psicóloga de profesión, con colegiatura vigente, y cuento con una sólida formación académica y experiencia en el ámbito educativo y organizacional. Poseo una Maestría en Gestión del Talento Humano y el grado de Doctora en Ciencias Administrativas con mención en Dirección de Empresas. Actualmente, curso un segundo doctorado en Psicología, con el objetivo de continuar fortaleciendo mis competencias tanto en el ámbito clínico como en el académico y de investigación. Me desempeño como docente investigadora registrada en RENACYT, y soy profesora de posgrado en diversas universidades del país. Además, participo activamente como asesora y jurado de tesis de maestría y doctorado, contribuyendo al desarrollo académico y científico de nuevos profesionales e investigadores. Mi experiencia abarca la gestión del talento humano, la docencia universitaria, la asesoría académica y la investigación, integrando el conocimiento psicológico con la administración y la gestión organizacional.

Miguel Alberto Vélez Sancarranco



Cuento con una sólida trayectoria académica y profesional. Es psicólogo de formación y posee el grado de Doctor en Educación por la Universidad César Vallejo, sede Piura.